

Wohnungsmarktstrategie – Leitlinien

- 1. Wir sind Teil eines regionalen Wohnungsmarktes**
- 2. Wir wollen die Entwicklung steuern**
- 3. Wir schaffen differenzierte und bedarfsorientierte Wohnraumangebote**
- 4. Wir wollen mehr bezahlbare und leistbare Wohnraumangebote bereitstellen**
- 5. Wir konzentrieren uns auf geeignete Standorte**
- 6. Wir wollen gemeinsam handeln**

Wohnungsmarktstrategie – Leitlinien

1. Wir sind Teil eines regionalen Wohnungsmarktes

- Regionales und kommunales Handeln in einem gemeinsamen Wohnungsmarkt stärkt unsere Region im Wettbewerb mit anderen Stadtregionen.
- Ein umfassendes und bezahlbares Wohnraumangebot sind Teil unserer gemeinsamen regionalen Verantwortung - Angebot und Nachfrage betreffen unsere Region als Ganzes.
- Dafür sind alle Kommunen verantwortlich.
- Wohnungspolitische Leitlinien für den Kommunalverbund leisten einen wichtigen Beitrag für eine zukunftsfähige regionale Entwicklung.

Wohnungsmarktstrategie – Leitlinien

2. Wir wollen die Entwicklung steuern

- Wir wollen die Entwicklung des Wohnungsmarktes unter Berücksichtigung unserer Möglichkeiten und Handlungsspielräume steuern.
- Kommunale, integrierte Strategien und sektorale Konzepte sind dafür notwendige Voraussetzungen.
- Strategien und Konzepte sollen vermehrt teilräumlich (bspw. entlang der Siedlungsachsen) und nachbarschaftlich entwickelt werden. Diese Aktivitäten müssen regional unterstützt werden.
- Wir fordern den Bund und die Länder dazu auf, die kommunalen Aktivitäten durch geeignete Maßnahmen zu unterstützen.

Wohnungsmarktstrategie – Leitlinien

3. Wir schaffen differenzierte und bedarfsorientierte Wohnraumangebote

- Unsere Region benötigt mehr kleine Wohnungen sowie ein insgesamt breiteres, differenzierteres Wohnraumangebot.
- In vielen Kommunen müssen ergänzend spezifische Nachfragesegmente mit Angeboten bedient werden.
- Die Weiterentwicklung des Wohnungsbestandes kann hierzu einen wesentlichen Beitrag leisten.
- Dabei müssen die jeweiligen siedlungsstrukturellen, städtebaulichen und baukulturellen, verkehrlichen, sozialen und demografischen Rahmenbedingungen der Kommunen berücksichtigt werden.

Wohnungsmarktstrategie – Leitlinien

4. Wir wollen mehr bezahlbare Wohnraumangebote bereitstellen

- Wir schaffen gute Rahmenbedingungen für bezahlbare Wohnraumangebote für alle Teile der Bevölkerung.
- Neben den unteren Einkommensgruppen besteht die Notwendigkeit, für die große Gruppe der mittleren Einkommen Wohnraumangebote bereitzustellen.
- Wir streben ein gemeinsames Verständnis der Begriffe bezahlbares und gefördertes Wohnen an.
- Das wirksamste Mittel ist eine verbindliche gemeinsame Vereinbarung. Wir streben an, bei der Entwicklung neuer Flächen eine Mindestanzahl oder Mindestquote für bezahlbaren Wohnraum anzuwenden

Wohnungsmarktstrategie – Leitlinien

5. Wir konzentrieren uns auf geeignete Standorte

- Geeignete Standorte umfassen sowohl neue Wohnstandorte, als auch Bestandsgebiete sowie deren Entwicklung, Dies schließt die angemessene Eigenentwicklung dörflicher Lagen mit ein.
- Attraktive Angebote des ÖPNV, der Nahversorgung und der sozialen Infrastruktur sowie ein städtebauliches Umfeld sind Voraussetzungen für die Entwicklung und Qualifizierung von Wohngebieten.
- Wir schaffen neue Wohnbauflächen vorrangig in den zentralen Siedlungsgebieten.

6. Wir wollen gemeinsam handeln

- Wir nehmen gemeinsam unsere Verantwortung für ein bezahlbares und bedarfsorientiertes Wohnraumangebot wahr.
- Das Verständnis dafür wird in der kommunalpolitischen Diskussion geschaffen und verstetigt.
- Die gemeinsamen wohnungspolitischen Leitlinien bilden unsere Grundlage für das kommunale Handeln vor Ort.
- Der interkommunale Dialog sowie der kontinuierliche politische und fachliche Austausch sind für uns Basis und Grundlage des gemeinsamen und verbindlichen Handelns.