

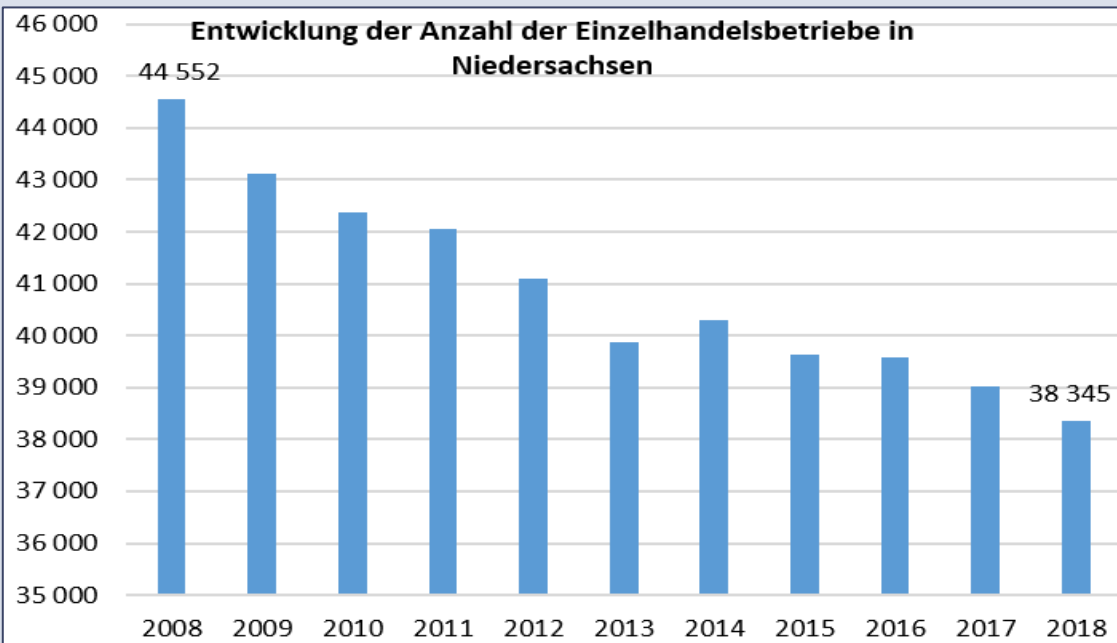
INNENSTÄDTE UND ORTSKERNE IM UMBRUCH

Innenstädte und Wirtschaft

Kathrin Wiellowicz

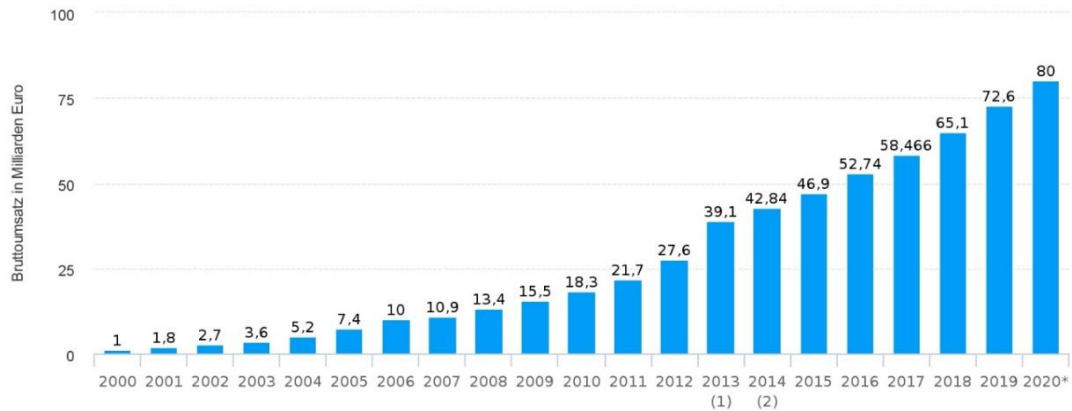


Industrie- und Handelskammer
Stade für den Elbe-Weser-Raum



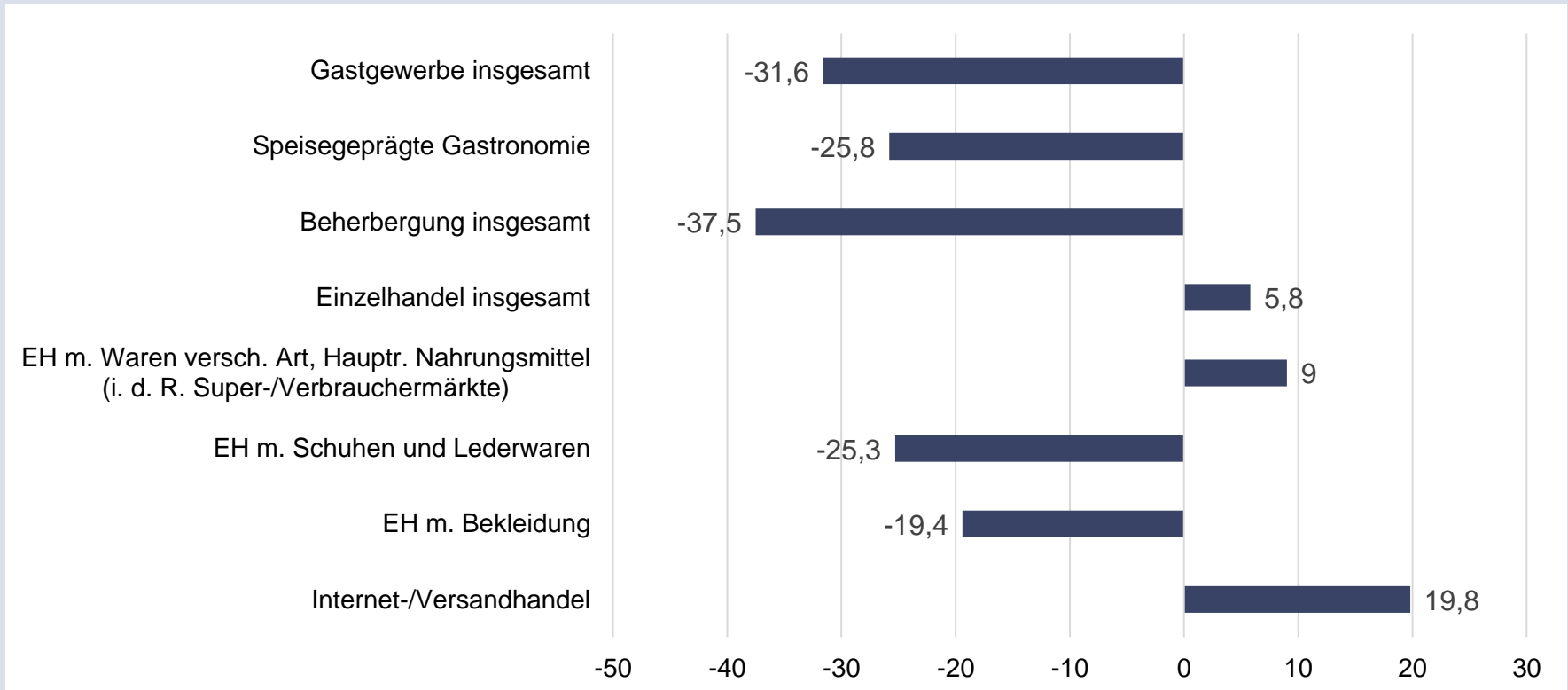
Darstellung: IHK Stade. Datengrundlage: Landesamt für Statistik Niedersachsen.

Bruttoumsatz im Online-Handel mit Waren in Deutschland in den Jahren 2000 bis 2019 mit Prognose für 2020 (in Milliarden Euro)



Umsatzentwicklung Einzelhandel und Gastronomie 2020

Reale Veränderungen in Prozent zum Vorjahreszeitraum.



Grafik: IHK Stade, Daten: Landesamt für Statistik Niedersachsen, Statistische Monatshefte Niedersachsen 3/2021.

Fokus Niedersachsen

Unser Blickpunkt auf die Wirtschaft



Zukunft Innenstadt

Chancen und Herausforderungen für Niedersachsens Innenstädte
Januar 2021

1. Innenstadt als multifunktionalen Raum entwickeln und in Aufenthalts- und Erlebnisqualität investieren.
2. Zentren-Entwicklungskonzepte aufstellen und Zentren-Manager einsetzen.
3. Zentren-Förderprogramme (weiter) entwickeln.
4. “BID”-Quartiersgemeinschaften befördern.
5. Verkaufsoffene Sonntage als Marketinginstrument für den “Gesamtstandort Innenstadt” verstehen.
6. Digitalisierung unterstützen, z.B. mittels “Digitallotsen”.
7. Erreichbarkeit der Innenstädte sicherstellen & City-Logistik optimieren.
8. In den Dialog mit sämtlichen Innenstadtakteuren treten, z.B. über lokale Runde Tische.

www.ihk-n.de/ZukunftInnenstadt





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit, bitte wenden Sie sich bei Fragen gern an uns.

Am Schäferstieg 2 | 21680 Stade

■ **Geschäftsbereich: Standortpolitik**

Telefon: 04141/524-142

Fax: 04141/524-113

Internet: www.stade.ihk24.de

E-Mail: Kathrin.wiellowicz@stade.ihk.de

Textbeiträge/Grafiken: Siehe Folien

Fotos:

Besuchen Sie uns auf [f facebook.com/ihkstade](https://www.facebook.com/ihkstade) oder [twitter.com/ihkstade](https://www.twitter.com/ihkstade)